

InStore Advertising la pubblicità digitale by do-Dots

Ultimo aggiornamento - 7 aprile 2011

rev3 - Introdotta la gestione delle catene – 07/04/2011

rev2 - Revisione minore – 23/03/2011

rev1 - Stesura iniziale – 11/03/2011

Digital Signage

Il servizio **do-Dots InStore Advertising** si propone di fornire uno strumento molto semplice e poco costoso per negozi ed attività commerciali in grado di:

1. Promuovere prodotti e offerte all'interno del negozio
2. Promuovere il negozio all'esterno

Il servizio è composto da due elementi principali:

1. Una applicazione lato server che gestisce e memorizza gli annunci e la promozione su Internet
2. Un software di visualizzazione che a rotazione mostra una serie di annunci su uno schermo

Lo schermo, installato all'interno del proprio negozio, crea un punto di informazione e di richiamo per i clienti che stanno facendo shopping.

E' importante il tipo di installazione perché *il consumatore che sta facendo shopping è più ricettivo* di un automobilista fermo ad un semaforo o un pendolare in attesa di un treno.

Gli annunci sono divisi in promozioni *interne* (offerte, articoli, servizi) ed *esterne* (il proprio negozio).

- Gli annunci *interni* aiutano i clienti nella scelta di prodotti e promozioni.
- Ogni TOT annunci, viene mostrato l'annuncio *esterno* di un'altro negozio.
- Allo stesso tempo, l'annuncio promozionale del proprio negozio viene mostrato sugli schermi degli altri negozi.
- Il tempo in cui l'annuncio del proprio negozio è stato mostrato viene calcolato con precisione e aggiornato continuamente.



- Su Web, viene creata una mappa di tutti i negozi aderenti al servizio che è visibile da qualunque browser e che aiuta la ricerca dei negozi tramite motori di ricerca.

Nessun box, nessun display

Il servizio funziona con qualunque PC compatibile con Windows, e non richiede l'acquisto o il noleggio di uno schermo o di un box.

La semplicità del software di visualizzazione rende lo strumento facile da installare anche su PC vecchi o poco costosi.

Per chi volesse la soluzione *chiavi in mano*, stiamo lavorando per produrre un box dal prezzo conveniente compatibile con la maggior parte degli schermi televisivi e monitor.

Caratteristica del box sarà quella di non richiedere tastiera o mouse. Gli unici collegamenti richiesti saranno Alimentazione, Internet e Monitor.

Il risultato è uno strumento facile da usare e difficile da danneggiare.

Personalizzazione

Gli annunci del proprio negozio possono essere modificati tramite una pagina Web dedicata.

Oltre ad inserire i singoli annunci (immagine di sfondo e testo), è possibile anche inserire informazioni relative alla posizione geografica del proprio negozio, in modo che nuovi utenti possano trovarlo con facilità.

E' possibile (e consigliato) scegliere la categoria di esercizio (es. ristorante, bar, libreria, farmacia) in modo che sul proprio monitor non compaiano annunci della concorrenza.



Facilità di uso

Il sistema è molto facile da installare. E' sufficiente seguire queste fasi:

1. Collegare il dispositivo di visualizzazione o il software per Windows installabile tramite pochi click.
2. Collegare il PC o il box ad Internet.
3. Lo schermo mostrerà il logo del servizio e, in basso, un codice di riferimento.
4. Andare sul sito di registrazione.
5. Scegliere *'Aggiungi un negozio'*.
6. Inserire il codice mostrato sullo schermo.
7. Il negozio è pronto ad essere utilizzato. I primi annunci promozionali possono già essere visualizzati, basta inserire un'immagine e un testo.

Flessibilità

L'abbonamento al servizio è rinnovabile mensilmente.

L'operazione di rinnovo è effettuata via Web, richiede pochi click e utilizza PayPal come servizio di pagamento (sicurezza e supporto a carte di credito e PostePay).

Il rinnovo è attivo pochi minuti dopo il completamento dell'operazione.

Si è liberi di non rinnovare il servizio per uno o più mesi senza perdere le impostazioni.



Negozio singolo o catena di distribuzione ?

Il servizio prevede l'opzione per gestire gli annunci di più schermi in modo centralizzato, indipendentemente da dove si trovano gli schermi.

Questa gestione è ideale per chi deve gestire promozioni su **catene di negozi e franchising**, oppure per chi prevede di gestire direttamente un brand presso diversi punti vendita.

Un servizio sempre nuovo

La compatibilità con il framework **do-Dots** e la presenza del servizio su Internet permette di avere uno strumento sempre aggiornato in grado di offrire continuamente novità e risoluzioni di problemi.



Contatti

Siamo sempre a disposizione per ogni richiesta di informazione, più o meno dettagliata, sui nostri prodotti e servizi.

Ecco come contattarci.

E-mail - **info@do-dots.it**

Web - **<http://do-dots.it>**

Tel. - **+39 051 902959**